

Servicio de Diseño de nueva imagen ENE

1. Presentación de ENE

Estudios Nueva Economía es una Red de profesionales y estudiantes organizados para construir una Nueva Sociedad que permita el buen vivir de todas y todos sus miembros. *Una Nueva Economía para una Nueva Sociedad.*

La Red Estudios Nueva Economía (ENE) reúne a economistas y profesionales de otras disciplinas que enfocan sus esfuerzos, tanto en el plano académico, como laboral y político-social, en comprender críticamente la realidad de nuestra época y transformar la sociedad actual. Ponemos a disposición nuestro trabajo y nuestros conocimientos para apoyar las luchas de los movimientos sociales, movimientos de trabajadores y sindicales, comunidades y territorios, entre otras agrupaciones, que buscan una sociedad más justa.

Al presente, la Red ENE esta constituida legalmente como una corporación sin fines de lucro basada en Chile, y financiada a partir de los aportes de sus integrantes.

2. ¿Por qué una nueva imagen para ENE?

- a. En 2021 se cumplen 10 años de la creación de la red a partir del movimiento estudiantil de 2011.
- b. Desde la organización consideramos que la imagen de ENE debe representar mejor sus valores, principios y público.

3. ¿Cuales son nuestros valores y principios?

1. Pensamiento económico actual es incapaz de comprender y explicar la complejidad de la realidad social

Entendemos que el pensamiento económico predominante es incapaz de comprender y explicar la complejidad de la realidad social y sus procesos, tanto en Chile como en el mundo; y vemos con preocupación la complicidad con la que la academia reproduce sus fundamentos y hegemonía.

2. Trabajamos por la apertura de espacios de pensamiento crítico y nuevos planteamientos

Por ello es que trabajamos por la apertura de espacios de pensamiento crítico, tanto en la academia como en la discusión pública, que consideren nuevos planteamientos no alineados con la visión económica imperante, y que promuevan el pluralismo de ideas para construir una Nueva Economía.

3. Apostamos por la organización y trabajo colectivos

Estudios Nueva Economía apuesta por personas organizadas, comprometidas y solidarias, movilizadas por el bienestar colectivo y no por casos de éxito individual. La organización de la Red y su toma de decisiones opera de forma democrática directa, donde todos tienen derecho a opinar y expresar sus sentires.

4. Posicionamiento desde los marginados. La economía es una ciencia social

Nos posicionamos del lado de los grupos explotados, desplazados y marginados del sistema, y desde allí producimos conocimiento situado que busca apoyarlos en sus luchas sociales. Esto se basa en comprender que la economía no es una ciencia exacta, sino que es una ciencia social y política.

5. Una economía al servicio de las mayorías

Creemos en una economía al servicio de las mayorías postergadas por el capitalismo neoliberal, que sea inclusiva y consciente de su impacto en su entorno social y natural. No buscamos una nueva sociedad donde otros sean la élite privilegiada y existan nuevos explotados. Al respecto:

6. Socialismo

La Red ENE se considera socialista, en el entendido de que abogamos por una sociedad democrática, justa y libre, donde todos los pueblos y todas las personas, sin importar su color, género, procedencia y cultura, credo religioso, ni ideologías políticas, puedan desarrollarse en libertad, en plenitud y en respeto por los Derechos Humanos. Por ello, en la economía que queremos construir, los intereses de la sociedad deben estar por sobre los intereses del capital. Para esto, es necesario recuperar las discusiones en torno a la propiedad de los recursos naturales esenciales, la socialización de los medios de producción, constituir unidades productivas colectivas y cooperativas, y planificar áreas estratégicas en miras a una economía que sepa responder a las necesidades de los trabajadores.

7. Feminismo

Aspiramos a construirnos como una organización feminista desde el aporte a la construcción de una economía feminista hasta develar nuestras prácticas patriarcales en las relaciones cotidianas. De esta manera, reconocemos una estructura social, política, económica y cultural en donde predomina la dominación del hombre sobre las mujeres y las disidencias y adoptamos como uno de nuestros principios la eliminación de todas las formas de violencia y discriminación. Asimismo, adoptamos la lucha en contra de la doble explotación hacia las mujeres, en la articulación entre capitalismo y patriarcado, y la necesidad de una transformación radical y profunda de las formas de producción y reproducción.

8. Medio Ambiente

Consideramos que un principio fundamental de la Nueva Economía debe ser el cuidado y respeto por el medioambiente. Las riquezas generadas por la sobreexplotación y degradación de la naturaleza se convierten en pobreza para las generaciones futuras. Por ello, los procesos económicos deben estar supeditados a los procesos y ciclos ecológicos, con miras a la estabilidad y sustentabilidad de largo plazo en la relación del ser humano con su entorno natural, y una economía que permita la existencia de todas las especies sobre el planeta.

¿Público al que nos dirigimos actualmente?

- a. Mayoritariamente masculino (más femenino en Instagram)
- b. ¿Entre 20 y 35 años?
- c. Progresista-de izquierda

¿Público al que queremos llegar?

- a. Equitativo (masculino, femenino, otros)
- b. Diverso socialmente
- c. Con un pensamiento progresista (de izquierda) o que buscan un cambio social profundo
- d. Diverso en niveles educacionales (con y sin estudios superiores)

Elementos que son parte de la nueva imagen de ENE

-Nuevo Logo (Dejar la seriedad, antigüedad y distancia de la imagen)

- a. Edición oficial
- b. Edición 10 años de ENE (con un subtítulo o distintivo)

-Nueva paleta de colores (Conceptos que inspiran los colores y su diversidad)

-Diseño página Web

-Diseño Boletín operativo (conectado a inscripción de página web).

-Diseño de formato de documentos de trabajo. (Link a formato actual <http://estudiosnuevaeconomia.cl/documentosdetrabajo/>)

-Diseño de formato de informes técnicos.

-Diseño Revista:

- a. Portada, formato y diagramación de documentos, etc.
- b. Link a revista formato actual <http://estudiosnuevaeconomia.cl/ediciones/>

-Plantillas de difusión prediseñadas para Afiches (Vertical y Horizontal) que sean fácilmente modificables

-Plantillas de difusión prediseñadas para

- a. Instagram
- b. Twitter
- c. Facebook

-Diseño de Pendones de ENE